

GUÍA PARA NO CAER EN LAS TRAMPAS DE INTERNET

¿Cómo saber en qué información confiar?



TU SENTIDO COMÚN
ES TU MEJOR BUSCADOR.

Guía para no caer en las trampas de Internet: ¿Cómo saber en qué información confiar?

Hoy en día, buscar información en Internet es como entrar a un mercado gigante: hay cosas increíbles y valiosas, pero también hay mucha gente gritando cosas que no son verdad solo para llamar tu atención.

No te preocupes, no necesitas ser un científico de la NASA para saber qué es real y qué es un invento. Solo necesitas convertirte en un pequeño detective usando estas **4 reglas de oro**.

¿Quién lo dice? (El "chisme" tiene que venir de buena fuente)

Imagínate que un vecino que siempre inventa historias te dice que mañana va a llover meteoritos. No le creerías, ¿verdad? En Internet es igual.

- **Paso de detective:** Busca quién escribe la nota o el artículo. ¿Es un médico hablando de salud? ¿Es un historiador hablando de pasado? Si no hay un nombre claro, o si el que lo escribe no tiene idea del tema, mejor duda.
- **El truco visual:** Mira la dirección de la página arriba (el link). Las páginas que terminan en **.edu** (de universidades) o **.org** (de organizaciones serias) suelen ser mucho más confiables que un blog cualquiera.



No te quedes solo con el título (El truco del "Clickbait")

A Internet le encanta exagerar. Seguro has visto títulos como: “¡Científicos descubren la fruta que cura todas las enfermedades del mundo!”.

- **Paso de detective:** Entra y lee completo. Muchas veces el título es súper exagerado solo para que hagas "clic", pero cuando lees el texto, te das cuenta de que la realidad es muy diferente o que ni siquiera explican bien las cosas. Si suena demasiado increíble para ser verdad, probablemente sea falso.



Busca "segundas opiniones" (¿Quién más está de acuerdo?)

Si te dieran una noticia muy grave, no te quedarías con lo que te dijo una sola persona, irías a preguntar a los demás.

- **Paso de detective:** Copia el tema y búscalo en Google. ¿Hay periódicos conocidos, universidades o canales de noticias serios hablando de eso? Si una noticia "bomba" solo aparece en una página web desconocida y nadie más en todo el mundo está hablando de eso, huele mal. ¡Sospecha!

Mira la fecha (¿Esto pasó hoy o hace diez años?)

A veces la información no es falsa, pero es tan vieja que ya no sirve. Internet es un viaje en el tiempo y las cosas cambian muy rápido.

- **Paso de detective:** Busca siempre la fecha de publicación. Un consejo médico de 1995 o una noticia sobre tecnología de hace 7 años probablemente ya no sean útiles ni correctos hoy en día.



El truco de las imágenes: "Ver para creer"... ya no es tan cierto

Antes decíamos: "Si hay foto, hay video, entonces es real". Hoy en día, con las computadoras y la Inteligencia Artificial, cualquiera puede inventar una foto de un tiburón nadando en una calle inundada o de un famoso haciendo algo que nunca hizo.

- **Paso de detective:** Mira los detalles. En las fotos falsas o modificadas, a veces las manos tienen seis dedos, las letras del fondo se ven borrosas y extrañas, o la luz no coincide con las sombras.



- **La prueba reina:** Si tienes dudas de una foto, puedes usar herramientas como Google Imágenes. Subes la foto ahí y Google te dirá en qué páginas de Internet apareció primero. ¡Te sorprenderás al ver cuántas fotos "nuevas" en realidad son de hace cinco años!

6. Hechos vs. Opiniones: No confundas el gusto con la realidad

Hay una diferencia enorme entre que alguien te diga *"Este es el mejor celular del mundo"* y *"Este celular tiene una batería que dura 24 horas"*. Lo primero es una opinión (un gusto), lo segundo es un dato (algo que se puede comprobar).

- **Paso de detective:** Cuando leas algo, pregúntate: ¿Me están dando datos, números y pruebas, o solo me están intentando convencer de lo que ellos piensan? Las fuentes confiables se basan en pruebas, no en "yo creo" o "a mí me parece".

Para recordar siempre: El buscador de Internet más poderoso del mundo no es Google... es **tu propio sentido común**. Si algo te huele raro, si te parece demasiado exagerado o si te pide que "lo compartas antes de que lo borren", lo más seguro es que sea mentira. ¡No dejes que te engañen!



El caso del mensaje falso de WhatsApp

Para que veas que esto es súper fácil, vamos a analizar un mensaje típico que a todos nos ha llegado al grupo de la familia. Imagina que recibes esto:

"¡¡URGENTE!! Compartan por favor. El Ministerio de Salud acaba de avisar que hay un nuevo virus en el agua de la llave y no debemos tomarla. Es secreto y no lo están diciendo en la tele para no asustar a la gente. Pásalo a todos tus contactos antes de que sea tarde "

Suena aterrador, ¿verdad? Da ganas de mandárselo a todo el mundo para salvarlos. Pero si usamos nuestras **reglas de oro**, mira cómo se cae la mentira en un segundo:

¿Quién lo dice?: Dice "El Ministerio de Salud", pero no pone un enlace a la página oficial, ni el nombre de ningún médico, ni un documento firmado. Es solo texto que cualquiera pudo escribir.

Juega con tus emociones: Usa palabras como "*¡¡URGENTE!!*", luces rojas y te asusta diciendo que "*es un secreto*". Recuerda: si te causa pánico o desesperación, sospecha.

La prueba de Google: Si entras a Google y pones "*virus en el agua Ministerio de Salud*", verás que no hay ninguna noticia real. Es más, probablemente encuentres notas de periódicos diciendo: "*Es falso el mensaje que circula en WhatsApp sobre el agua*".

Pide que lo compartas rápido: "*Pásalo antes de que sea tarde*". Las noticias falsas necesitan que la gente las comparta sin pensar para poder sobrevivir.

¿El veredicto? Borrar el mensaje y no compartirlo. ¡Felicidades, salvaste a tus contactos de un susto innecesario!

Conclusión

Al final del día, Internet es como una biblioteca infinita donde conviven las mentes más brillantes del mundo... junto con los chismes más disparatados de la historia. La diferencia entre perder el tiempo (o dejarse engañar) y encontrar verdadero conocimiento depende únicamente de ti. A partir de hoy, tienes en tus manos un nuevo superpoder: **el pensamiento crítico**. Úsalo cada vez que entres a redes sociales, cuando hagas tus trabajos de este curso, o cuando te llegue ese mensaje misterioso al celular.

